



Hajiná, Lilák!

ÚJPEST

BRANDBOOK

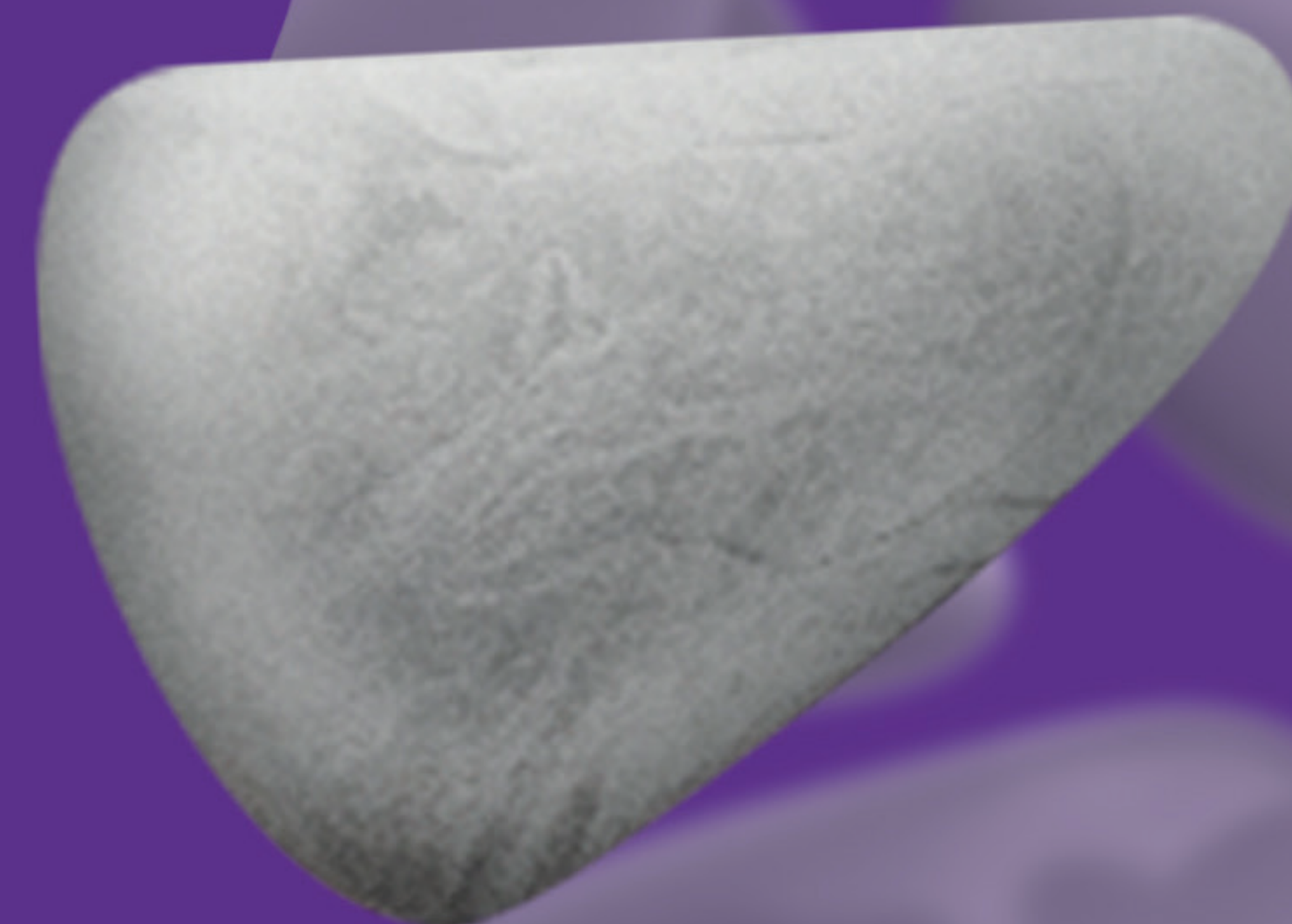


VIZUÁLIS IRÁNY

Újpest címerében található vasmacska többek között a városrész dunai kikötőire utal. A folyó IV. kerületi partszakaszának meghatározó eleme a kavicsok sokasága.

A kavics forma kulcsszerepet kap az arculatban, hiszen alakja nagyban hasonlít a MOL arculatának egyik fontos eleméhez.

Ezt a shape-et használjuk erősen felnagyítva és kiegészítve a csapat tradicionális mezének csíkozásával és lila színével.



VIZUÁLIS IRÁNY

A social arculat minden esetben három fő alkotóelemből áll. Ezek kombinálása teszi egységessé és konzisztenssé a megjelenést.

1. Lila háttér
2. MOL kavics shape - amit lehetőleg minél nagyobb kivágással használjuk. Ezen a formán belül jelenítjük meg a képeket a stadionról, a csapatról és a játékosokról.
3. Sraffozás - ezek a csíkok díszítik és egészítik ki a képi elemeket.



TIPOGRÁFIA

Az alap betűtípus minden esetben a Montserrat betűcsalád. Ennek különböző variációit használjuk, amennyiben a képre szöveges elemet kell tenni.

A legfontosabb üzeneteket, események nevét kreatív tipográfiával emeljük ki.

Ezek a kiemelések minden esetben legalább háromszor ismétlődnek. Az egyik sor mindig 100%-os kitöltéssel jelenik meg, az összes többi csak körvonallal. A háttérkép és az olvashatóság függvényében szabadon választható, hogy melyik sorban használunk teli betűket

FÉLIDŐ
FÉLIDŐ
FÉLIDŐ

JEGYINFÓ
JEGYINFÓ
JEGYINFÓ

CÍMER

A leggyakrabban megjelenő vizuális elem a Klub életében. Leginkább sportfelszereléseken (pl. mez, melegítő stb.) használatos. Szintén meghatározó a Klub saját online megjelenési felületein.

Minimum terület

A címet mindig minimum terület veszi körül. Ez az elkülönítési terület biztosítja, hogy a címsorok, szövegek vagy más vizuális elemek ne lépjenek be a logó terébe.

A területet a címer aktuális mérete határozza meg. A címer körül egy "csillag" méretének megfelelő tiszta területet kell hagyni, hogy létrejöjjön az elkülönítési terület láthatatlan határa.

Az elkülönítési terület minimum méretet jelöl, ahol csak lehetséges, növelni kell.

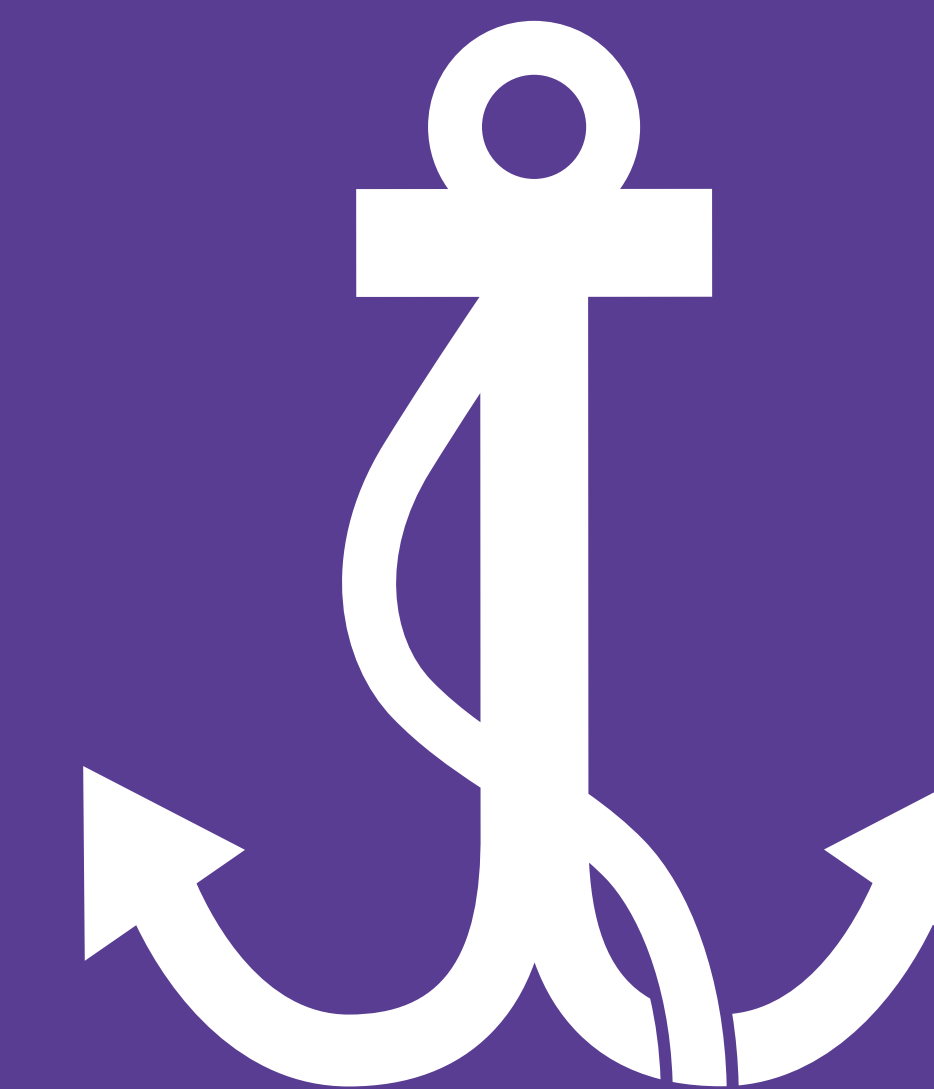
CÍMER ÚJPEST FC FELIRATTAL

Nyomtatott anyagoknál használatos. (pl. Névjegykártya, levélpapír)



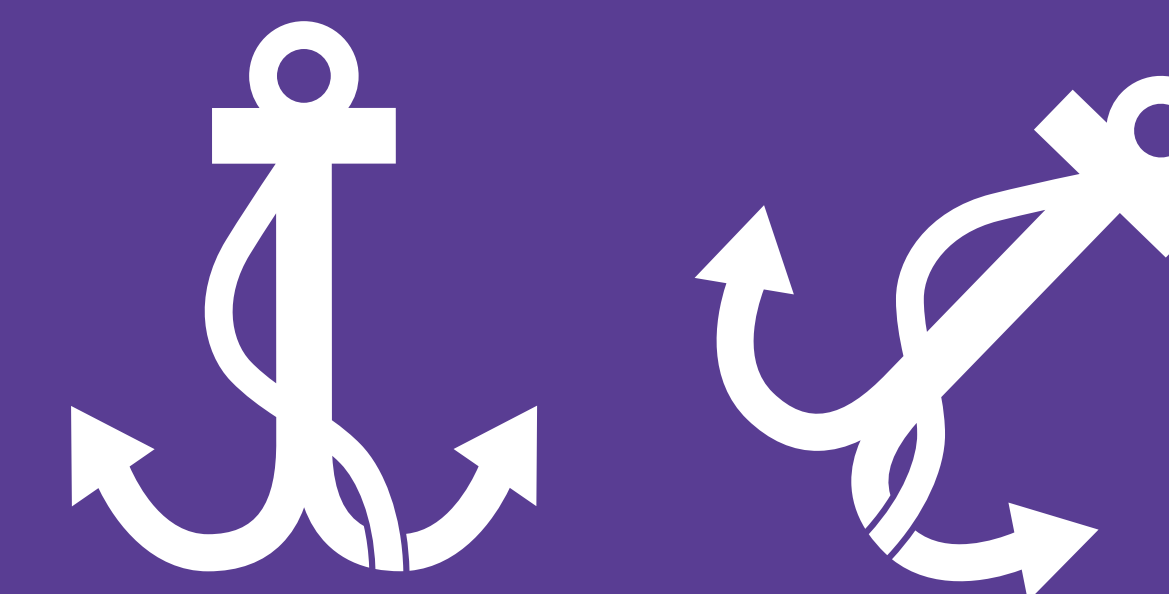
Másodlagos címer

A horgony motívum online megjelenéseken, Hivatalos Shop-termékeken (pl. pólók, sapkák stb.) és reprezentációs ajándékokon használatos.



Másodlagos címer használata

A horgony motívum használható egyenesen és döntött formában is. Fejjel lefelé nem használható.



FELÉPÍTÉS

A poszt mindig ezekből az elemekből épül fel:

1-7: A MOL kavicsból készült sraffozás, melynek áttetszségét szabadon állíthatjuk, bele is lehet maszkolni, ha a kép és a design megkívánja. A csíkozás iránya mindig 45 fokos.

2: Alapkép, ami mindig a MOL shape maszkjába kerül.

3: Lila alap vagy teljesen lila flekk vagy gradiens. Mindig legyen rajta 4-5% noise effect. Szín: 5b297f

4: A Fizz logó és a forduló számának helye.

5: Típopográfia helye.

6: Címerek és a meccsel kapcsolatos információk helye (kezdés, eredmények stb.)

8: A MOL logó helye. Az emlék és köszöntő posztokon kívül mindenhol kötelező ezen a helyen feltüntetni. Carouselok esetén elég az első képre rárakni.



FELÉPÍTÉS

A meccsnapi posztokon, amikor csak lehetőségünk van rá, játszunk a rétegekkel, hogy dinamikus és lendületes legyen a design.

Ezeknél a posztoknál érdemes olyan képet választani, amin jól kivehető és emlékezetes pillanatban látjuk a játékost. Nem kell külön háttérképet választani hozzá, egy fotóból megoldható a szerkesztés.



MINTAPOSZTOK



UTÁNPÓTLÁS ÉS NŐI CSAPAT

Két eltérésen kívül a posztok felépítése ugyanaz, mint a férfi csapat kommunikációjában. Az egyik, hogy az alap lila flekk más színárnyalatú, a másik, hogy a női posztokon a tipográfia lila színt kap.

Utánpótlás alapszín: 70359c

Női alapszín: dbd3f8



ÜNNEPI MEGJELENÉS

Egy legendáról való megemlékezés vagy egy születésnap alkalmával az alábbi felépítést vegyük figyelembe.

- Mindig az ünnepelt személy legyen fókuszban, nem kötelező sem a MOL logó, sem a MOL kavics használata sem.
- A díszítő szín mindig az arany legyen.



ROSSZ PÉLDÁK



A sraffozás iránya nem megfelelő, csak 45fokos szögben állhat.



A MOL logó nem megfelelő helyen van, kizárólag a kreatív alján, középen helyezkedhet el.

ROSSZ PÉLDÁK



A tipográfia nehezen olvasható, sötétítést igényel a kép.

Túl kicsi a MOL shape.

BUSINESS ANYAGOK

Ezek az anyagok is nagyban támaszkodnak a social megjelenésre. A fő motívum a MOL shape-ből kialakított csíkozás.

Színek

Lila
A Klub egyik alapszíne, ahol csak lehet ezt kell használni. A hagyományok és történelem szerves része, ezáltal szímbolikus jelentőséggel bír a Klub és szurkolói számára.

Fehér
A Klub másik alapszíne, mely lehetőleg a lila színnel kombinálva használatos.

Arany
Harmadlagos szín, mely csak lilával és fehérrel kombinálva használatos.



CMYK	RGB
76, 93, 00, 00	098, 058, 150
HEX	PANTONE
#623a96	7679 CP
LILA	RAL
	300 40 45



CMYK	RGB
00, 00, 00, 00	255, 255, 255
HEX	PANTONE
#ffffff	
FEHÉR	



CMYK	RGB
34, 38, 61, 04	170, 147, 111
HEX	PANTONE
#aa936f	7503 C
ARANY	

LEVÉLPAPÍR

A levélpapír visszafogott, letisztult fej- és láblécet tartalmaz, melyeken tilos változtatni.

A kenyérszöveget minden esetben Montserrat betűtípussal írjuk.



NÉVJEGY

A névjegykártyákból kétféle elő- és hátlap közül választhatunk.

Fontos, hogy a címer fölött mindig legyenek ott a bajnoki címeket szimbolizáló csillagok.

A Source Sans Pro betűcsaládot használjuk.



BEACH FLAG

Beach flagek és egyéb POS anyagok esetén is az alapot a klubszínek és a MOL shape-ből készített csíkozás adja.

Az erre rákerülő tartalom szabadon alakítható.

